



Workshop

Texten für HR-Manager/-innen

Interne und externe Zielgruppen in der Personalarbeit punktgenau erreichen

Immer mehr HR-Manager/-innen müssen geschickt kommunizieren. Texte spielen dabei eine Schlüsselrolle – ob im Intranet oder Internet, in Flyern, Mailings und Newslettern, ob in der Personalentwicklung, im Recruiting oder Personalmarketing. Schließlich müssen HR-Manager/-innen ihre eigene Arbeit möglichst gut verkaufen. Auch dazu brauchen sie gute Texte. Diese Leistung kann HR aufgrund der Geschwindigkeit in den Prozessen und begrenzter Budgets nicht immer einkaufen. Der Workshop **Texten für HR-Manager** schärft den Blick für gute Texte, macht Lust aufs Schreiben – und vermittelt vor allem das notwendige Handwerkszeug.

Referent

Dr. Manfred Böcker arbeitet als Texter sowie PR-Berater in Köln und beschäftigt sich seit zehn Jahren mit Aufgaben an der Schnittstelle von HR und Kommunikation. Er hat zahlreiche Fachaufsätze zu Fragen der HR-Kommunikation sowie die Bücher *HR-PR: Personalarbeit und Public Relations* (2008) und *Personalentwicklung als Kommunikationsaufgabe* (2009) veröffentlicht.

Kontakt

HR-PR Consult Dr. Manfred Böcker GmbH
Große Budengasse 10
D-50667 Köln
Telefon: 0221 93644019
E-Mail: manfred.boecker@hr-pr.de
www.personaltext.de

Inhalte:

- **Am Anfang stehen die Ziele:** Wer keine Ziele in der HR-Kommunikation formuliert, erreicht sie auch nicht. Wie Sie durch die Formulierung von Zielen auf der Ebene der Information, Überzeugung und Motivation gedankliche Ordnung in Ihren Text bringen, bevor Sie den ersten Satz formulieren.
- **Der Köder muss dem Fisch schmecken...:** Zielgruppen und Medien in der internen und externen HR-Kommunikation.
- **„Ihre Einarbeitung erfolgt im Bereich Vertrieb“:** Wie Sie Bandwurmsätze, Substantivierungen und unverständliche Formulierungen durch eine klare Sprache ersetzen.
- **„Chefsekretärin gesucht“:** AGG-Stolperfallen in HR-Texten und wie Sie trotzdem einen entspannten Stil pflegen.

Geeignet für:

Personalreferenten/-innen, Personalentwickler/-innen, Personalmarketingverantwortliche, Recruiter/-innen, Talent Manager/-innen

Ihre Vorteile:

- **Punktgenaue Ausrichtung vom erfahrenen Spezialisten:** Leichter Transfer dank praxisnaher Beispiele aus der HR-Welt
- **Auf Ihren Bedarf zugeschnitten:** Sie setzen Schwerpunkte bei den Inhalten. Mit Beispielen aus Ihrem Unternehmen
- **Keine Reisekosten für die Teilnehmer:** Buchbar als Inhouse-Workshop für bis zu acht Teilnehmer
- **Unterlagen zum Nachlesen:** Mit den wichtigsten Regeln und Tipps

Preis:

ab 985 Euro für einen halbtägigen Workshop, individuelles Angebot auf Anfrage